

## Экспресс-информация

### Производство и торговля

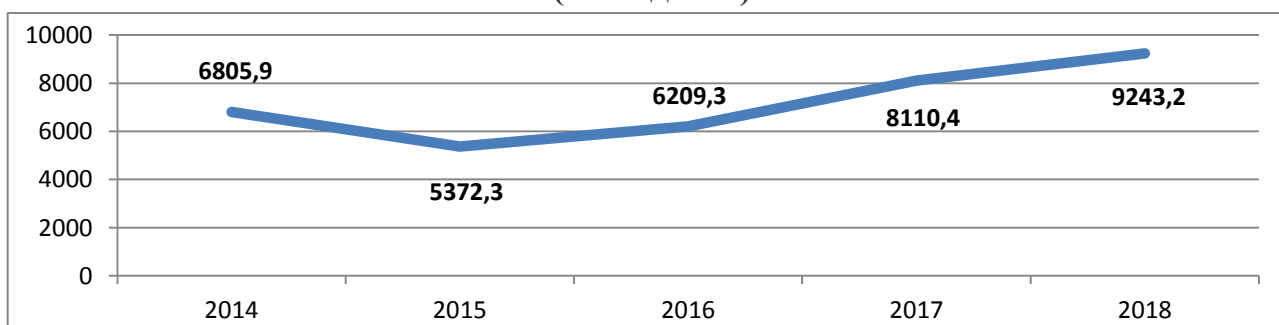
**товарных позиций ТНВЭД ТС 3004 «Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смешанных или несмешанных продуктов, для использования в терапевтических или профилактических целях, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм (включая лекарственные средства в форме трансдермальных систем) или в формы или упаковки для розничной продажи» и 3005 «Вата, марля, бинты и аналогичные изделия (например, перевязочный материал, лейкопластыри, припарки), пропитанные или покрытые фармацевтическими веществами или расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи, предназначенные для использования в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии» (далее – фармацевтическая продукция) государств-членов ЕАЭС за 2018 г. и в динамике за 2014 - 2018 гг.**

### Производство фармацевтической продукции в ЕАЭС в 2018 г.

Согласно данным национальных статистических ведомств государств-членов ЕАЭС за 2018 год на территории государств-членов ЕАЭС было произведено фармацевтической продукции всего на **9243 млн. долл. США** (далее – млн. долл.), при этом на, Республику Армения приходится **0,2%**, на Республику Беларусь – **6,5%**, Республику Казахстан - **2,4%**, Кыргызскую Республику – **0,04%**, Российскую Федерацию – **90,8%** соответственно.

Стоимость произведенной продукции в 2018 году на 13% выше, чем в предыдущем. В целом с 2014 года стоимостный объем произведенной продукции вырос на 36%

### Стоимостный объем произведенной продукции в ЕАЭС в 2014 – 2018 гг. (млн. долл.)



## **Производство фармацевтической продукции в мире**

*(по данным Минпромторга России )*

По экспертным оценкам в 2018 году объем мирового рынка лекарственных средств составил 1,174 млрд. долл. Доля рынка ЕАЭС в мировом составляет  $\approx 2.6\%$ .

Дальнейший рост рынка до 2021 года прогнозируется в районе 5% ежегодно.

Такому замедлению темпов роста способствуют прежде всего такие тенденции как рост расходов на R&D с одновременным снижением их результативности, ужесточение государственного регулирования сферы обращения лекарственных препаратов, снижение цен на препараты в связи с ростом конкуренции во многих сегментах фармрынка, а также изменение структуры расходов на здравоохранение – развитие концепции превентивной медицины.

Вместе с тем, планируется, что существенным драйвером роста рынка, ожидаемого к 2025 году, станет вторая волна истечения сроков патентов на препараты с большим объемом продаж. Если развитые рынки близки уже к насыщению (так, в США до 85% всех выписываемых препаратов приходится на дженерики), то в развивающихся странах, таких как Индия, Китай и государства АСЕАН, существует значительный нереализованный потенциал увеличения потребления дженериков. Таким образом, в следующие 2-3 года ожидается заметное увеличение доли развивающихся стран на рынке дженериков. Если в 2015 году доля США и пяти крупнейших экономик Европы (Великобритания, Германия, Франция, Италия и Испания) составляла 41,8%, то к 2020 г. их доля снизится до 35,5%.

## **Производство фармацевтической продукции в разрезе государств-членов Союза в 2018 г. и в динамике 2014 – 2018 гг.**

*(по данным национальных статистических агентств государств-членов ЕАЭС и таможенного союза ЕЭК )*

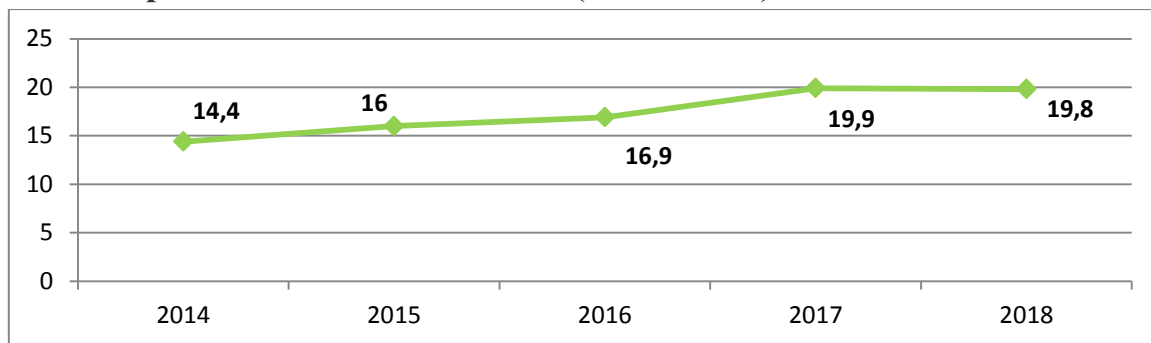
### **Республика Армения**

**Фармацевтический рынок Армении является преимущественно импортоориентированным.** Так лишь около 14% наименований всех медикаментов представленных на армянском рынке производятся внутри страны, при этом около 20% наименований – импортируются из стран Союза, а остальные 66% — из других стран.

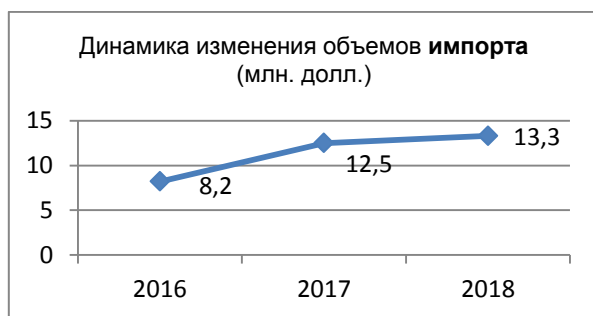
Тем не менее, эксперты отмечают, что сфера местного производства медикаментов в Армении за последние годы динамично растет.

**Производство** фармацевтической продукции в 2018 г. в денежном выражении составило **19,8 млн. долл.**, что ниже показателей предыдущего года на 0,5%.

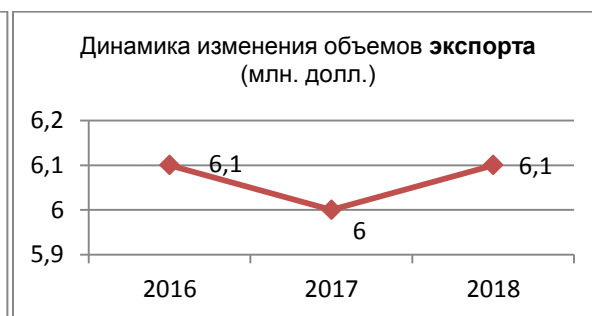
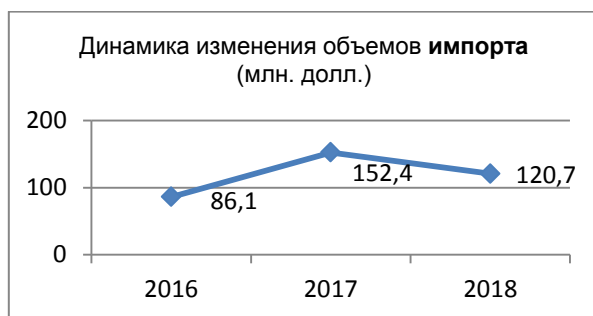
### Динамика роста производства фармацевтической продукции в Республике Армения за 2014 – 2018 гг. (млн. долл.)



### Взаимная торговля:



### Внешняя торговля:



## Основные партнеры по импорту и экспорту

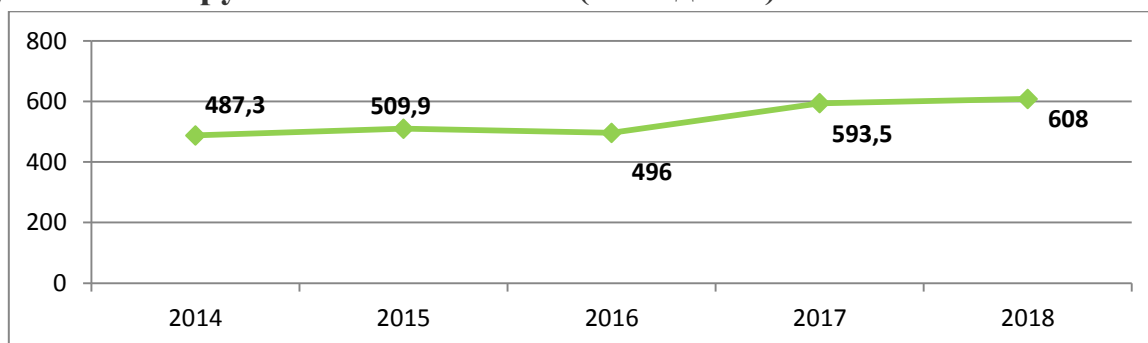
ИМПОРТ			ЭКСПОРТ		
Общий импорт – 133,9 млн. долл.			Общий экспорт – 12,5 млн долл.		
Партнер	Объем импорта (млн. долл.)	% в структуре	Партнер	Объем экспорта (млн. долл.)	% в структуре
США	18,2	14%	Россия	5,3	42%
Германия	17,3	13%	Грузия	3,0	24%
Швейцария	14,8	11%	Узбекистан	1,5	12%

### Республика Беларусь

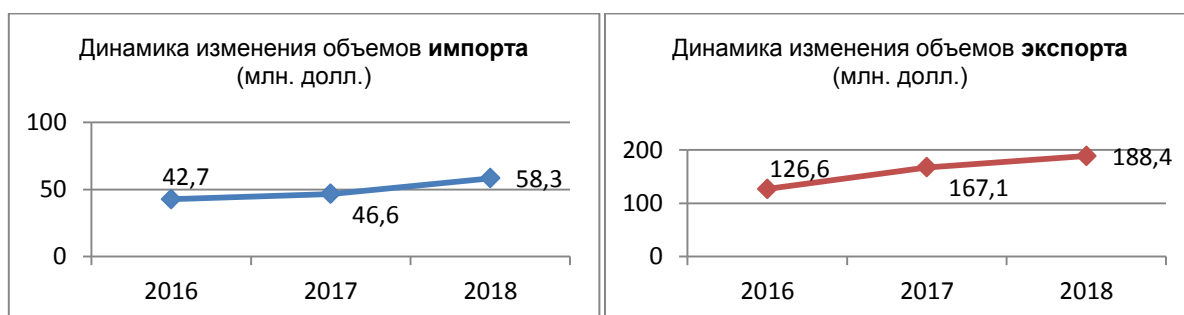
С 2014 года снижение объема фармацевтического рынка Республики Беларусь в натуральном выражении составило приблизительно 9%, а в денежном (US-\$) – около 2%. При этом в национальной валюте рынок вырос более, чем на 120%. Это связано, прежде всего, с нестабильным курсом белорусского рубля к доллару и его ревальвацией.

**Производство** фармацевтической продукции в 2018 г. составило **608 млн. долл.**, что выше показателей предыдущего года на 2,4%.

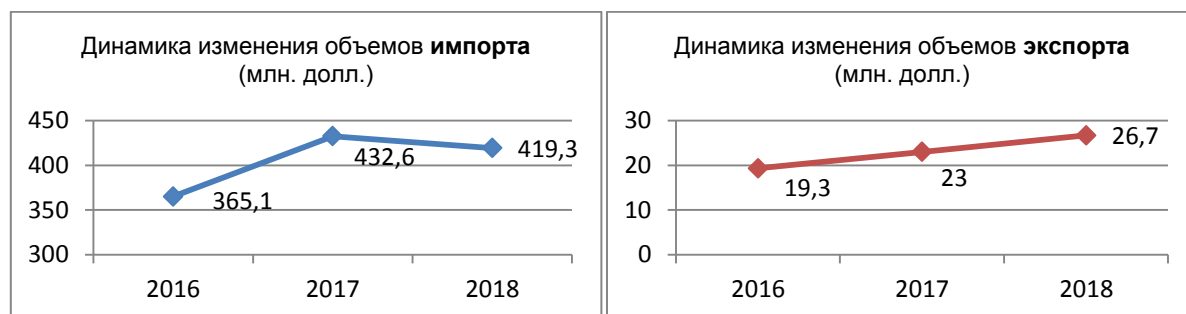
**Динамика роста производства фармацевтической продукции в Республике Беларусь за 2014 – 2018 гг. (млн. долл.)**



### Взаимная торговля:



## Внешняя торговля:



## Основные партнеры по импорту и экспорту

ИМПОРТ			ЭКСПОРТ		
Общий импорт – 477,6 млн. долл.			Общий экспорт – 215,1 млн долл.		
Партнер	Объем импорта (млн. долл.)	% в структуре	Партнер	Объем экспорта (млн. долл.)	% в структуре
Германия	62,6	13%	Россия	168,1	78%
Россия	57,5	12%	Казахстан	15,9	7%
Франция	38,4	8%	Азербайджан	4,5	2%

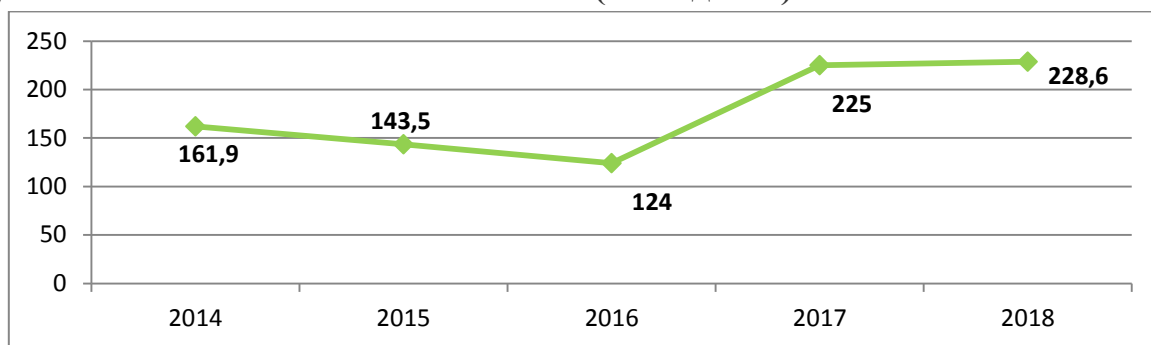
## Республика Казахстан

На сегодняшний день, фармрынок Казахстана – среди наиболее развитых в Союзе. Но несмотря на внушительные динамики роста за последние два года, вклад фармацевтической промышленности в ВВП страны остается достаточно низким в связи со слабой рыночной базой. В 2016-2017 гг., фармацевтическая отрасль составила не более 0,1% от ВВП. В мировом масштабе производство лекарств в Казахстане все еще развивается медленно. Кроме того, казахстанская фармацевтическая промышленность значительно уступает в валовой доходности зарубежным компаниям.

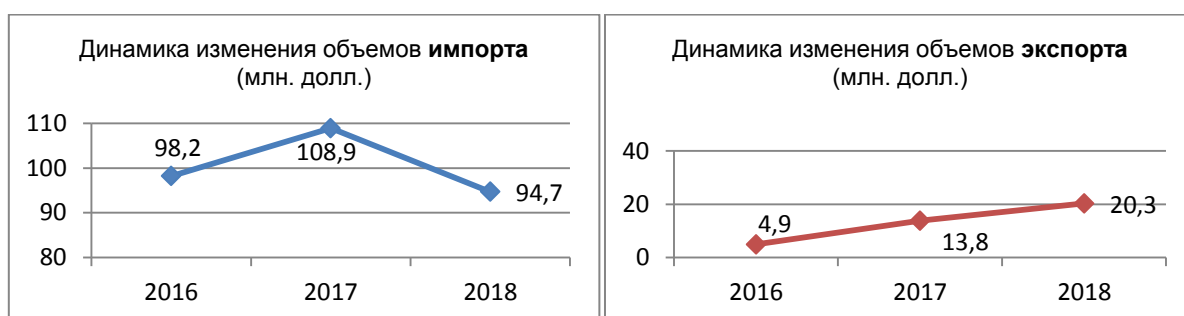
Зарубежные компании занимают доминирующее положение на рынке из-за низких технологических и производственных возможностей местных производителей. На сегодняшний день доля иностранной продукции, продающейся на розничном рынке составляет около 70%.

**Производство** фармацевтической продукции в 2018 г. составило **228,6 млн. долл.**, что выше показателей предыдущего года на 1,6%.

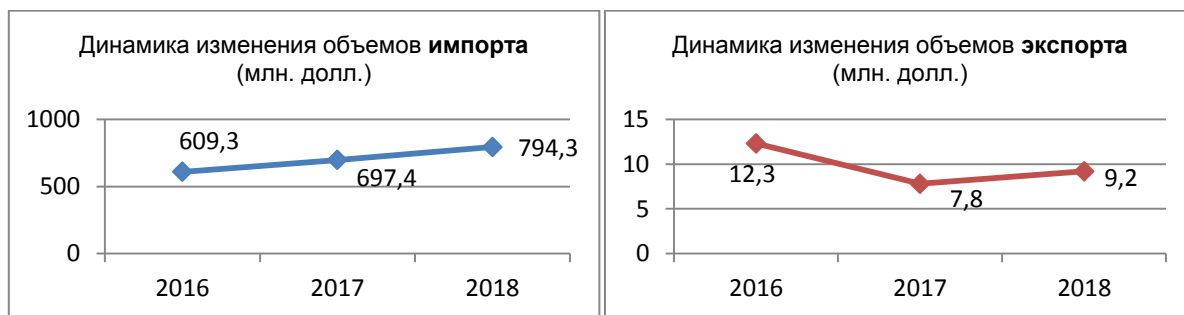
## Динамика роста производства фармацевтической продукции в Республике Казахстан за 2014 – 2018 гг. (млн. долл.)



### Взаимная торговля:



### Внешняя торговля:



### Основные партнеры по импорту и экспорту

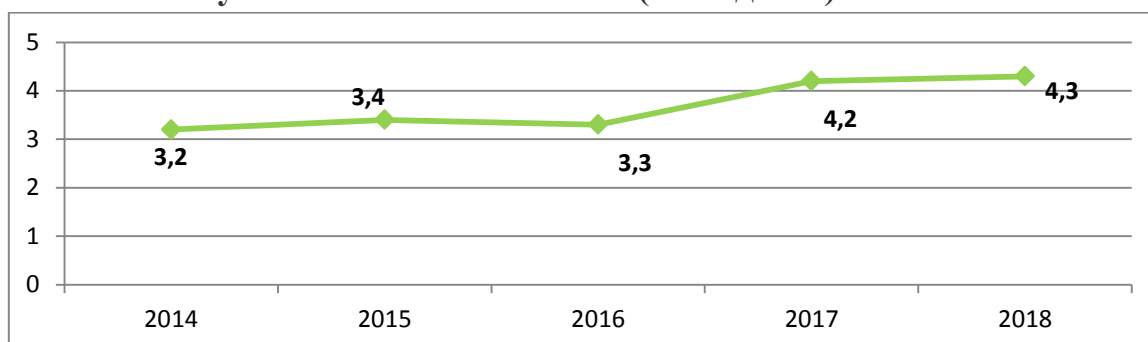
ИМПОРТ			ЭКСПОРТ		
Общий импорт – 889,6 млн. долл.			Общий экспорт – 29,5 млн. долл.		
Партнер	Объем импорта (млн. долл.)	% в структуре	Партнер	Объем экспорта (млн. долл.)	% в структуре
Германия	173,7	20%	Россия	16,8	57%
Россия	79,4	9%	Киргизия	3,5	12%
Франция	67,9	8%	Узбекистан	3,3	10%

## Кыргызская Республика

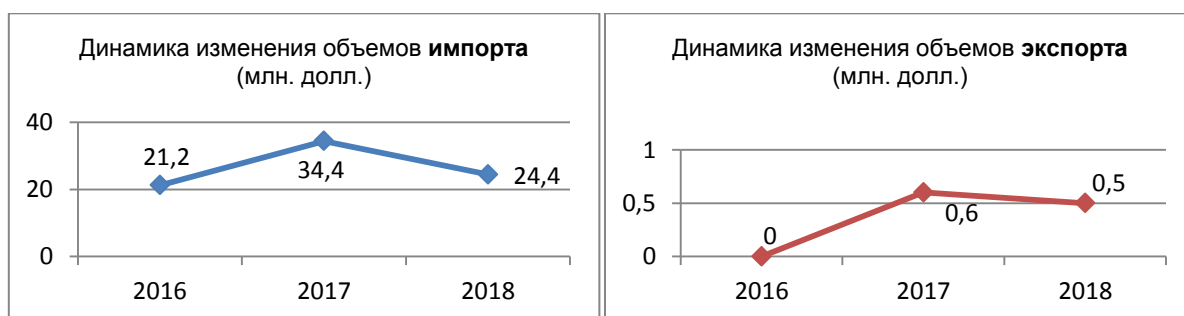
В Киргизии лекарственный рынок является одним из самых доходных в стране даже не смотря на то, что собственное производство в стране практически отсутствует. На 2017 год зарегистрировано 38 производителей лекарственных средств. Более 97% лекарств и изделий медицинского назначения импортируются из-за границы, из которых 60% — из России. Киргизия зависит от внешних поставок, что не может не отражаться на ценовой политике. Местная фармацевтическая промышленность в основном представлена пищевыми добавками и лекарственными травами.

**Производство** фармацевтической продукции в 2018 г. составило **4,3 млн. долл.**, что выше показателей предыдущего года на 2,4%.

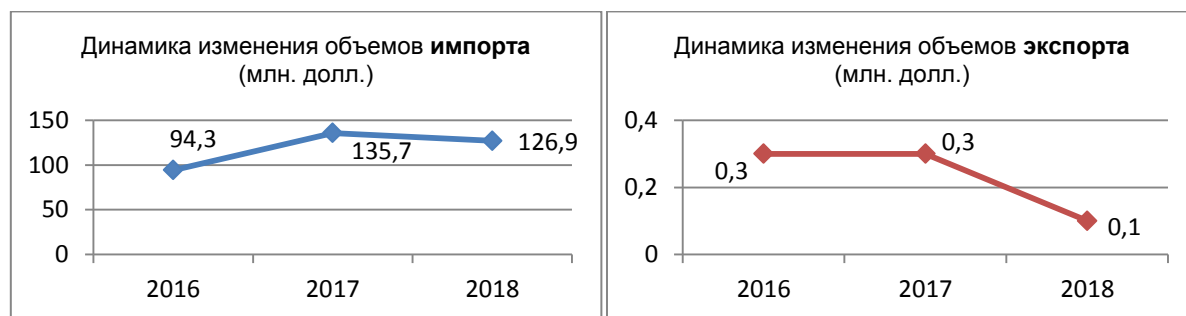
**Динамика роста производства фармацевтической продукции в Кыргызской Республике за 2014 – 2018 гг. (млн. долл.)**



**Взаимная торговля:**



## Внешняя торговля:



## Основные партнеры по импорту и экспорту

ИМПОРТ			ЭКСПОРТ		
Общий импорт – 151,4 млн. долл.			Общий экспорт – 0,6 млн. долл.		
Партнер	Объем импорта (млн. долл.)	% в структуре	Партнер	Объем экспорта (млн. долл.)	% в структуре
Индия	19,0	13%	Россия	0,5	82%
Россия	18,6	12%	Таджикистан	0,03	12%
Германия	12,7	8%	Грузия	0,02	8%

## Российская Федерация

В 2018 году фармацевтический рынок России вырос на 8% в рублевом выражении и на 6% в натуральном.

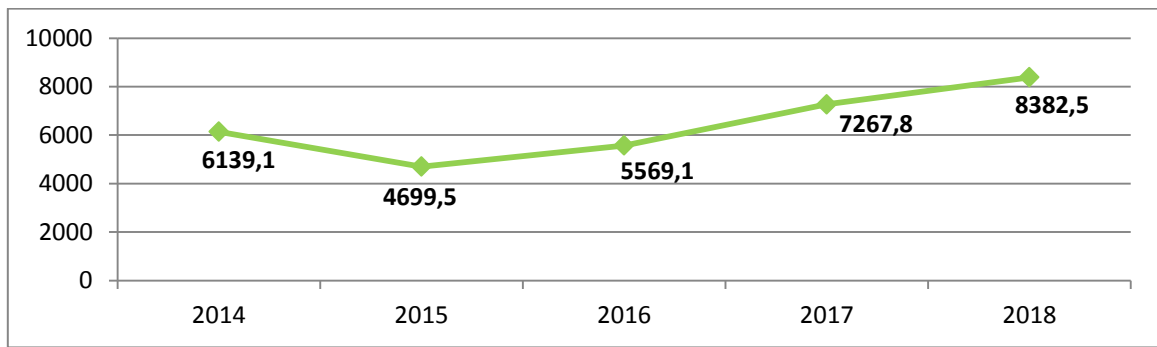
Данный рост был обусловлен в первую очередь ростом продаж в натуральном выражении и изменением структуры продаж в пользу более дорогих лекарственных средств. Российский фармрынок занимает 14-е место в мире по объему.

На текущий момент доля импортных ЛС в структуре рынка снижается. Вместе с тем, экспертами прогнозируется дальнейшее снижение доли импорта около 5% в год. Этому способствует введение ограничений в сфере государственных закупок на лекарственные препараты, произведенные за рубежом, а также субсидирование и поддержка российских предприятий.

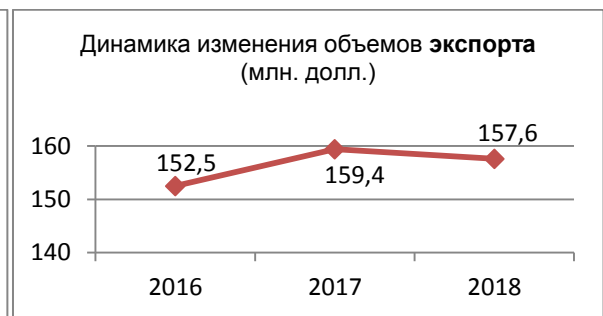
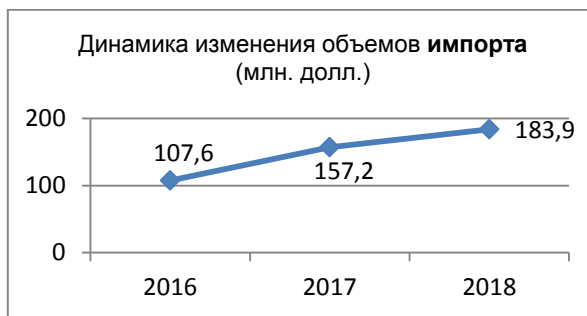
**Производство** фармацевтической продукции в 2018 г. составило **8 382,5 млн. долл.**, что выше показателей предыдущего года на 15,3%.

**Динамика роста производства фармацевтической продукции в Российской Федерации за 2014 – 2018 гг. (млн. долл.)**

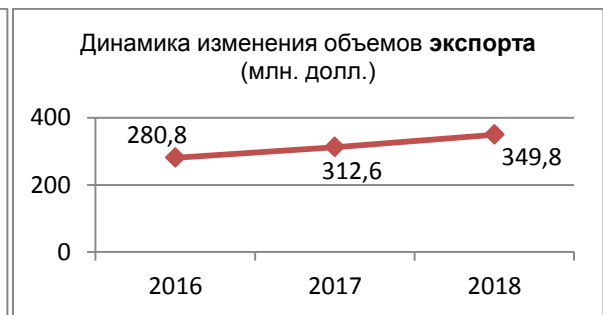
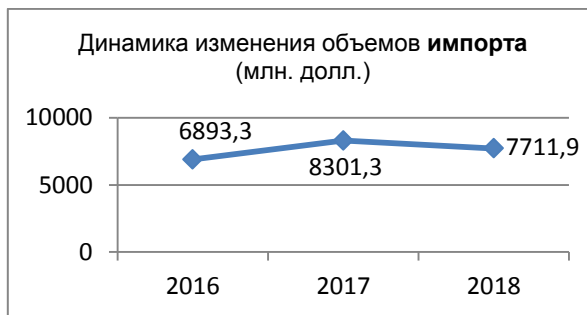




### Взаимная торговля:



### Внешняя торговля:



### Основные партнеры по импорту и экспорту

ИМПОРТ			ЭКСПОРТ		
Общий импорт – 7 895,8 млн. долл.			Общий экспорт – 507,5 млн. долл.		
Партнер	Объем импорта (млн. долл.)	% в структуре	Партнер	Объем экспорта (млн. долл.)	% в структуре
Германия	1 658,5	21%	Украина	111,1	22%
Франция	706,3	9%	Казахстан	85,2	17%
Италия	572,3	7%	Узбекистан	63,3	13%