



РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ПО СТАТИСТИКЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ
“Статистика международной торговли товарами: предвзята завтра”
14-15 ноября 2019, Нур-Султан, Республика Казахстан

Финальный отчет

Организаторы:

Евразийская экономическая комиссия
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Статистический отдел ООН

ПРЕДПОСЫЛКИ

Традиционная статистика международной торговли подробно и четко описана методологически. Существуют общепризнанные эффективные практики сбора качественных данных. Имеются широко используемые источники подробной статистической информации о международной торговле стран мира и отличные примеры обеспечения доступа к данным.

Но мир меняется. Его развитие ведет к появлению новых способов производства и перемещения товаров, а также новых форм осуществления торговых операций. В результате цифровизации процессов возникают новые источники и способы сбора статистической информации. В этих трендах кроются новые возможности для оптимизации работы существующих статистических институтов и снижения нагрузки на бизнес, а необходимость понимания усложняющегося мира формирует запрос статистикам на новые данные.

Ключевое значение для обеспечения развития Евразийского экономического союза имеет поддержание тесного и взаимовыгодного сотрудничества с другими государствами и интеграционными объединениями. Углубление интеграционных процессов в целях содействия устойчивому развитию государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) сопровождается постоянной работой по устранению остающихся барьеров и ограничений, мешающих формированию общего экономического пространства и реализации свободы перемещения товаров на внутреннем рынке ЕАЭС. Для мониторинга и анализа ситуации необходимы точные и актуальные статистические данные о внешней и взаимной торговле товарами.

Региональный семинар был организован с целью обсуждения обозначенных вопросов. Итоги обсуждения сформировали основу стратегического плана действий в области статистики международной торговли, который позволит обеспечить пользователей отвечающими современным вызовам актуальными данными, очертить новые возможности сбора данных и сформировать «дорожную карту» среднесрочного развития статистики внешней и взаимной торговли товарами в регионе ЕАЭС.



Наконец, в рамках подготовки Семинара Евразийская экономическая комиссия провела масштабное научное исследование текущей ситуации в сфере статистики международной торговли по методологии форсайт. Опрос экспертов, представителей государственных органов и научного сообщества касался сильных и слабых сторон существующих статистических практик, востребованных, но отсутствующих в настоящее время данных, альтернативных способов измерения международной торговли и сбора данных. Обсуждение результатов опроса стало ключевым моментом семинара.

ОТКРЫТИЕ СЕМИНАРА

Г-н Нурболат Айдапкелов, Председатель Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, поприветствовал участников и отметил важность внешней торговли для Казахстана в связи с его географическим положением и необходимость ответа на вызовы в статистике внешней торговли товарами, особенно в отношении электронной торговли.

Г-жа Елена Борушко, заместитель директора Департамента статистики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), поприветствовала участников от имени члена Коллегии (Министра) по интеграции и макроэкономике ЕЭК г-на Сергея Глазьева. Она также отметила важность обеспечения соответствия статистики торговли на национальном и международном уровнях и научно обоснованного видения ее дальнейшего развития и сообщила о высоких ожиданиях относительно предстоящих дискуссий по вопросам статистики международной торговли товарами в условиях развития технологических инноваций.

Г-н Марки Мурьяван, начальник сектора статистики торговли и промышленности Статистического отдела ООН, поблагодарил принимающую сторону и партнеров по организации семинара, Евразийскую экономическую комиссию и Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Кроме того, он приветствовал возможность обмена знаниями между национальными и международными экспертами в ходе семинара, отметив, что страны используют все свои возможности для сбора данных о торговле, однако развитие технологий и цифровизация требуют переосмысления подходов к внешнеторговой статистике.

Г-н Мади Тажикенов (Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан) поблагодарил всех за приветственные слова и пригласил участников для совместного фотографирования.

СЕССИЯ 1: Что мы делаем хорошо и в чем пробелы

Основные положения

- Докладчики рассказали о деятельности своих организаций и национальных практиках составления статистики внешней торговли
- Расхождения в данных о двусторонней торговле (зеркальная статистика) были определены



приоритетной областью и была обозначена потребность в подготовке методологии проведения сопоставительного анализа данных и сокращения расхождений

- Тема электронной торговли также широко обсуждалась участниками, в том числе проблемы, связанные с ее измерением
- Несколько докладчиков от стран указали на имеющиеся проблемы в проверке таможенных деклараций и/или статистических форм, заполненных участниками внешнеэкономической деятельности
- И наконец, доступность административных данных (помимо таможенных) для статистики внешней торговли была признана способом сокращения нагрузки на бизнес и повышения качества данных

Часть 1.

Г-н Игорь Луковцов (ЕЭК) рассказал, что все презентации будут доступны в облаке (bit.ly/NUR-SULTAN) и что сайт [menti.com](https://www.menti.com) можно использовать для того, чтобы задать вопросы в ходе семинара.

Г-н Александр Чулок (НИУ ВШЭ) проинформировал, что организаторы форсайт-сессии будут признательны участникам, если они заполнят вопросник, результаты обработки которого будут представлены участникам на следующий день.

Г-н Игорь Луковцов (ЕЭК) выступил с докладом о сильных и слабых сторонах статистики внешней и взаимной торговли товарами ЕАЭС. Были кратко изложены правовые основы и история развития ЕАЭС, даны пояснения относительно различий между терминами внешняя торговля (с третьими странами) и взаимная торговля (между государствами – членами ЕАЭС). Было отмечено, что сильными сторонами, среди прочего, являются единые методологические подходы в соответствии с международными стандартами, регулярные зеркальные сравнения для проверки статистики торговли между государствами-членами и широкий спектр публикуемых данных. К потенциальным возможностям отнесены эффективное и согласованное распространение данных и разработка единых методологических подходов к измерению электронной торговли.

Г-н Марки Мурьяван (Статистический отдел ООН) представил последние разработки с точки зрения методологии, данных и наращивания потенциала, принимая во внимание актуальность темы семинара.

Представители таможенной службы Республики Армения (г-н Вардан Матевосян), Государственной службы статистики Украины (г-жа Лариса Матронич) и таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан (г-н Фаррух Халимов) рассказали о своих достижениях и проблемах при составлении статистики торговли. Они указали, что надежные (первичные) данные являются ключом к успешному составлению статистики торговли. Также они отметили, что увеличился объем предоставляемых данных и что ИТ-системы помогают в их сборе и обработке.



Часть 2.

Вторая часть началась с презентаций ЕЭК (г-н Сергей Антошкин) и Статистического отдела ООН (г-жа Анн-Кристин Кройтцманн) по тематике использования товарных классификаций во внешнеторговой статистике ЕАЭС и соответствия элементов данных СМТТ-2010, соответственно. Была подчеркнута важность использования различных классификаций в статистике внешней торговли и обеспечения их согласованности. Кроме того, была отмечена необходимость улучшения в будущем соответствия некоторых элементов данных СМТТ-2010.

Федеральная таможенная служба России (г-жа Татьяна Заморина), Национальный статистический комитет Кыргызской Республики (г-жа Люксина Текеева), Статистический комитет Республики Армения (г-жа Рипсима Джанлатян) и Государственная фискальная служба Украины (г-н Олег Ушаков) сделали доклады о порядке составления данных торговли, в том числе о существующих проблемах. Основным выводом презентаций стран стало то, что таможенные декларации и формы статистической отчетности (в условиях таможенного союза ЕАЭС) являются основными источниками данных для статистики международной торговли товарами. Однако отмечено, что неточность заполнения форм участниками внешнеэкономической деятельности может приводить к снижению качества данных.

СЕССИЯ 2: Мы можем быть лучше и интереснее

Основные положения

- Несколько организаций исследовали новые и альтернативные источники (больших) данных для дополнения статистики торговли
- Была отмечена значимость достоверной количественной информации, особенно для пользователей конкретных отраслей, а также индексов торговли
- Была признана актуальной необходимость интеграции/увязки статистики торговли и другой экономической статистики, административных источников (например, налоговых данных), бизнес-регистров
- Пользователи данных торговли указали на потребность в данных на уровне предприятий для сохранения актуальности статистики в ближайшем будущем
- Также был поднят вопрос о конфиденциальности данных в связи с обсуждаемой потребностью в связывании данных о торговле с другими данными предприятий

Часть 1.

Сессия началась с презентации Статистического отдела ООН (г-жа Анн-Кристин Кройтцманн) о новых источниках данных, которые могут быть применены для статистики торговли, такие как данные AIS (Автоматическая идентификационная система). Презентация показала потенциал использования для статистики торговли данных AIS, которые все еще нуждаются в исследовании.



Всемирная ассоциация производителей стали (г-н Адам Шевчик) сделала презентацию об использовании данных торговли в стальной промышленности, включая применения количественных данных для анализа. Было отмечена важность улучшения качества и странового охвата статистики торговли.

Национальный институт статистики и географии Мексики (г-н Хосе Франциско Кьюриз Монкада) и Национальный статистический комитет Республики Беларусь (г-н Виталий Кулешевич) описали свою работу по подготовке профиля экспортно-ориентированных промышленных предприятий Мексики и практике формирования интегрированных данных статистики внешней торговли товарами Республики Беларусь, соответственно. Участники согласились с тем, что интеграция торговой и экономической статистики, а также данных бизнес-регистра имеет ключевое значение для принятия более обоснованных решений, но есть сложности из-за проблем обеспечения конфиденциальности.

Часть 2.

Представитель Всемирной торговой организации (г-жа Нинез Мерседес Пьесаз-Жерби, через Skype) описала дополнительные показатели торговой статистики, которые могут быть собраны, и предложила, как это сделать. Эти новые показатели необходимы ввиду недоступности данных на уровне предприятий и данных о реальных условиях торговых сделок. Чтобы повысить актуальность данных статистики торговли для бизнеса, надо придать им большую практическую ценность.

Представитель Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (г-жа Бахыт Жунусова) подчеркнула необходимость развития компетенций в производстве статистики международной торговли и представила инновационную программу “Астана-1” для обработки таможенных деклараций, в том числе ее интерактивные модули. Представитель Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г-н Омиржан Нургалиев) рассказал о применяемом алгоритме расчета индексов внешней торговли и существующих проблемах.

СЕССИЯ 3: Статистика внешней торговли товарами: Что дальше?

Доклад Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» о результатах форсайт-исследования был представлен г-ном Александром Чулоком. Были обозначены глобальные тренды, влияющие на статистику международной торговли, существующие проблемы, с которыми она сталкивается, возможные решения и представлены результаты интервьюирования экспертов относительно будущего статистики международной торговли товарами.

Получены три основных вывода: 1) Эксперты считают самой важной тенденцией усиление влияния цифровизации на торговлю, 2) Главной проблемой видится отсутствие данных для изучения новых форм торговли (таких, как электронная торговля), 3) Основными способами совершенствования предлагаются разработка унифицированных подходов к проведению



межстрановых зеркальных сопоставлений и разработка международного стандарта для измерения электронной торговли.

После презентации участники сформировали группы, в которых обсудили и ранжировали тренды, проблемы и направления совершенствования, которые были представлены в докладе.

СЕССИЯ 4: Измерение трансграничной электронной торговли

Основные положения

- Была отмечена важность статистического измерения трансграничной электронной торговли
- Были представлены несколько концептуальных основ в области цифровой экономики и электронной коммерции
- Было подчеркнуто, что важно быть точным в отношении того, что определяется под термином электронная торговля
- Центральные банки стран представили свой опыт измерения трансграничной электронной торговли
- И, наконец, была признана важность сотрудничества в рамках международных рабочих групп, а также с учреждениями/департаментами, занимающимися измерением внутренней электронной торговли

Часть 1.

Представитель Статистического отдела ООН (г-н Марки Мурьяван) сделал доклад о последних разработках в области концептуальной основы цифровой торговли, на основе Руководства, подготовленного ОЭСР, ВТО и МВФ в рамках деятельности Целевой группы по статистике международной торговли. Эта концепция согласована с другими связанными областями, такими как построение таблиц ресурсов и использования, для возможности включения в общую макроэкономическую структуру. Было признано, что электронная торговля является лишь частью цифровой экономики и что только часть электронной торговли является трансграничной. Таким образом, сотрудничество с учреждениями/департаментами, занимающимися измерением внутренней электронной торговли, имеет важное значение. Кроме того, отмечено, что важно быть точным в отношении того, что определяется под термином электронная торговля.

Во второй презентации представитель Всемирной таможенной организации (г-н Даниель Кардозо) представил новейшую Систему стандартов измерения трансграничной электронной торговли. Она основана на 8 принципах, устанавливает 15 стандартов (Люксорская резолюция) и доступна на различных языках. Одна из основных проблем – отсутствие электронного обмена доступными данными из таможенных форм от почтовых операторов до таможенных органов, идентификация товаров с использованием Гармонизированной системы, что в некоторых странах не является обязательным полем, минимальный порог для сбора налогов (и информация) и множество возможностей избежать налогов (например, отправка множества мелких пакетов стоимостью менее 100 долларов или получение их в качестве подарка).



Представитель Центрального банка Российской Федерации (г-жа Лариса Столярова) представила пути развития российской статистики трансграничной интернет-торговли товарами с использованием форм банковской отчетности и данных операторов электронных платежей (таких как PayPal). Отмечено, что статистика об электронной торговле России публикуется ежеквартально на сайте Центробанка России: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs>.

Часть 2.

Представитель ЕЭК (г-н Иван Сухарев) представил свое предложение относительно альтернативных источников данных, которые могут быть полезны для измерения трансграничной электронной торговли товарами. Докладчик отметил, что электронная торговля стала важным явлением и такая статистика необходима. Было отмечено, что данные почтовых операторов и других перевозчиков были бы важным источником для статистики электронной торговли в части посылок и мелких пакетов, для чего должны быть организованы дополнительные встречи между почтами, другими перевозчиками, таможенной и статистическими офисами государств-членов ЕАЭС.

Представитель ЮНКТАД (г-жа Скарлетт Фондер Джил, через Skype) рассказала о деятельности своей и других организаций Партнерства в рамках Информационно-коммуникационных технологий для развития (ITC4DEV) по измерению внутренней и трансграничной электронной торговли. Кроме того, она описала источники данных, используемые для такого измерения, их плюсы и минусы. Кроме того, она проинформировала участников, что первое заседание Рабочей группы ЮНКТАД по измерению электронной торговли и цифровой экономики состоится 3-4 декабря 2019 года в Женеве. Целью заседания является пересмотр Руководства ЮНКТАД по производству статистики информационной экономики и обсуждение практик по измерению внутренней и трансграничной электронной торговли.

Наконец, представитель Центрального банка Республики Армения (г-жа Лилит Езекян) сделала презентацию о деятельности по измерению электронной торговли для составления платежного баланса Армении.

СЕССИЯ 5: Стратегия развития статистики внешней и взаимной торговли товарами ЕАЭС в интересах пользователей (открытое мероприятие, ориентированное на ЕАЭС)

Завершающая сессия была посвящена стратегии развития статистики внешней и взаимной торговли товарами ЕАЭС. Г-жа Елена Борушко (ЕЭК) представила доклад об итогах деятельности в рамках Программы развития интеграции в сфере статистики ЕАЭС на 2016 – 2020 годы и «дорожную карту» развития статистики внешней и взаимной торговли товарами Евразийского экономического союза на период до 2025 года. Приоритетами «дорожной карты» определены: использование возникающих в условиях цифровизации возможностей для наиболее полного удовлетворения потребностей пользователей и сокращения статистической нагрузки на бизнес; участие в совместной с международными организациями работе по выработке общих правил измерения электронной торговли; исследование применимости «больших данных» для внешнеторговой статистики; развитие сотрудничества на всех уровнях: национальном, двустороннем, региональном и международном.



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Участники семинара:

1. Признают, что статистика международной торговли товарами соответствует текущим потребностям пользователей, однако отмечают, что возникают новые запросы/вызовы, которые требуют использования новых, появляющихся вследствие цифровизации, и альтернативных источников данных для более оперативной и дезагрегированной статистики, включая данные на уровне предприятий. Составителям статистики предлагается активно изучать возможность применения таких источников данных при составлении статистики торговли.
2. Согласны, что измерение трансграничной электронной торговли является насущной задачей, учитывая высокий спрос на данные со стороны политиков и других заинтересованных сторон в связи с глобальными тенденциями в области цифровизации и глобализации и их влиянием на общее экономическое развитие в странах. Отмечают, что формирование согласованной на международном уровне концептуальной основы способствовало бы решению данной задачи. Составителям торговой статистики в странах предлагается принять активное участие в формировании такой основы в рамках Рабочей группы ЮНКТАД по измерению электронной торговли и цифровой экономики.
3. Пришли к выводу, что в рамках развития статистики международной торговли сотрудничество между национальными учреждениями имеет решающее значение. Признают целесообразным, чтобы такое сотрудничество между национальным статистическим управлением, таможенной администрацией, центральным банком и другими имеющими отношение государственными органами было оформлено в виде Меморандума о взаимопонимании или путем создания соответствующей рабочей группы.
4. Приветствовали «дорожную карту» развития статистики внешней и взаимной торговли товарами в регионе Евразийского экономического союза на период до 2025 года. Кроме того, ЕАЭС предлагается по мере возможности осуществлять реализацию «дорожной карты» при поддержке международных организаций.

ПРИЛОЖЕНИЕ: Полезные ссылки

- Страница мероприятия:
http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/events/IMTS2019
<https://unstats.un.org/unsd/trade/events/2019/Kazakhstan/default.asp>
- Список участников:
http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/events/IMTS2019/Documents/Participants_list.pdf